

PROGRAMMA DI MERCEOLOGIA DEI PRODOTTI ALIMENTARI
PROF.SSA Grazia Calabrò

PARTE GENERALE

- Il problema alimentare
- L'evoluzione alimentare
- Definizione di alimento
- Valore alimentare e prezzo
- I fabbisogni alimentari
- I componenti degli alimenti
- Il valore nutritivo e il valore d'uso degli alimenti
- La conservazione degli alimenti: metodi fisici, fisico-chimico, chimici e biologici
- Gli additivi alimentari
- Gli additivi involontari
- I coloranti alimentari
- Le frodi alimentari
- La genuinità degli alimenti
- La qualità del prodotto alimentare
- L'imballaggio dei prodotti alimentari
- L'etichettatura dei prodotti alimentari

PARTE SPECIALE

- Una ricerca a scelta su un prodotto alimentare, un metodo di conservazione, problemi di etichettatura o imballaggio.

TESTI CONSIGLIATI

Dispense in distribuzione presso il Dipartimento SEA (Sez. RIAM), Facoltà di Economia, Piazza Pugliatti 1.

Gli studenti si ricevono tutti i giorni dalle 10 alle 13 presso la sezione RIAM del Dipartimento SEA.